

Une résolution que vous pouvez respecter!



PEM

Points d'évaluation
des relations médias*

Certaines résolutions sont difficiles à tenir, mais il suffit d'un clic de souris pour évaluer facilement vos relations médias.

 [Friend on Facebook](#)

 [Follow on Twitter](#)

Cette année, rehaussez vos stratégies de relations médias et profitez de l'efficacité du système PEM.

Le système PEM a été conçu par :

Utilisez la norme de l'industrie au Canada en matière de mesure de la couverture médiatique méritée pour être plus proactif dans vos efforts de relations médias.



The Canadian Public
Relations Society, Inc.
Le Société canadienne
des Relations publiques, inc.

Prenez la résolution d'utiliser les données vérifiées portant sur l'auditoire offertes par le système PEM et oubliez l'équivalence de la valeur publicitaire.

Le système PEM est endossé par :

Contactez-nous dès aujourd'hui pour une démonstration.

Utilisez votre abonnement au système PEM pour :

- Surveiller le ton, les messages clés, les citations des porte-parole et une douzaine d'autres variables
- Démontrer le rendement de l'investissement
- Produire facilement des rapports personnalisés
- Partager les rapports et la couverture médiatique avec vos partenaires en ligne, à tout moment, et de n'importe où

 Société québécoise
des professionnels
en relations publiques
SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE DES PROFESSIONNELS
EN RELATIONS PUBLIQUES

Le soutien et les données sont fournis par :

 news
canada
en ligne | en ondes | imprimé

*Portes ouvertes virtuelles,
le mercredi 11 janvier @ 13 heures.*

Contactez info@mrpdata.com pour vous inscrire.

PEM

Points d'évaluation
des relations médias*

